

IR

NEWSLETTER

มกราคม - มีนาคม 2559

NC ON GREEN

ชาร์ม
Charm

LUXURY GOLF VILLAS

สนามกอล์ฟปริ๊นซ์ - วังทอง ลำลูกกา

สัปดาห์เปิดตัว อันเปี่ยมเสน่ห์ของ
บ้านหรูติดสนามกอล์ฟ

2	🏠	Stock Information
3-5	🏠	Financial Highlights Q.1/2016
6	🏠	Projects Update Q.1/2016 NC On Green “Charm” Big Opening Natureza Art Grand Opening & NC Happy Party Festival “สุขสราญที่บ้านฟ้า”
7	🏠	IR Activities NCH Opportunity Day 2015 AGM 2016
8-9	🏠	NCH Sustainability CG & CSR Day 2016
10-12	🏠	รอบรู้ NC มหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 34 นวัตกรรมเพื่อผู้สูงวัยและสิ่งแวดล้อม ยกระดับคุณภาพบ้าน มุ่ง Smart Innovation
13-15	🏠	ความรู้ทันลงทุน
16	🏠	IR Contact

ข้อมูลบริษัท	บริษัท เอ็น.ซี. เอ็นส์ซิ่ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	“NCH”
วันที่ก่อตั้ง	2 กุมภาพันธ์ 2537
หมวดธุรกิจ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
กลุ่มอุตสาหกรรม	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
ผู้ถือหุ้นหลัก	กลุ่มต้นทเทอดธรรม
ผู้ถือหุ้นรายย่อย	23.92 (% Free float) ณ วันที่ 14/3/2557
วันที่เริ่มซื้อขายหุ้นใน SET	29 มี.ค. 2547
ทุนจดทะเบียน	1,245,284,305 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,245,283,691 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	1 บาท
นโยบายเงินปันผล	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ
เว็บไซต์บริษัท	www.ncgroup.co.th
ที่อยู่	1/765 หมู่ 17 ถ.พหลโยธิน กม.26 ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	0-2993-5080-7
โทรสาร	0-2993-5089

*ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ncgroup.co.th

เมนู **นักลงทุนสัมพันธ์***

Q.1/2016

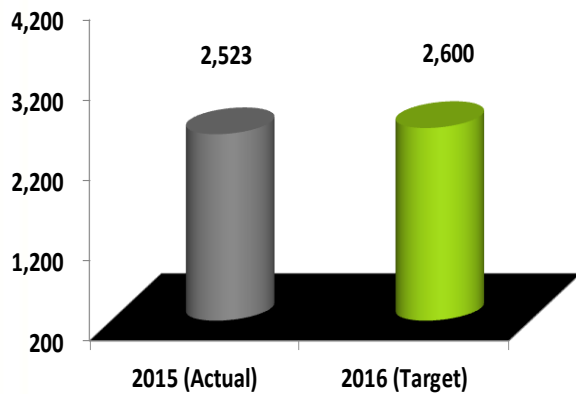
หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	เปลี่ยนแปลง	
	มีนาคม 2559	ธันวาคม 2558	จำนวน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,662.2	4,628.2	34.1	0.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	381.5	386.2	(4.7)	(1.2)
รวมสินทรัพย์	5,043.7	5,014.4	29.4	0.6
หนี้สินหมุนเวียน	1,932.2	1,893.0	39.2	2.1
หนี้สินไม่หมุนเวียน	672.6	669.8	2.8	0.4
รวมหนี้สิน	2,604.8	2,562.8	42.0	1.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,438.9	2,451.5	(12.6)	(0.5)

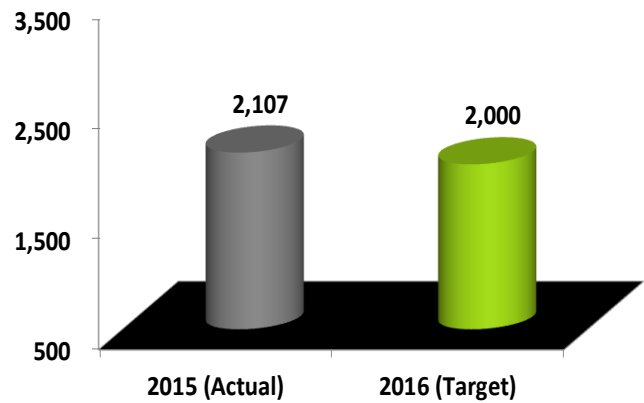
หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	
	1/59	1/58	จำนวน	%
รวมรายได้	326.2	488.8	(162.6)	(33.3)
รวมค่าใช้จ่าย	341.1	449.4	(108.3)	(24.1)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(14.9)	39.4	(54.3)	(137.9)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(2.6)	7.8	(10.5)	(133.8)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับงวด	(12.3)	31.5	(43.8)	(138.9)

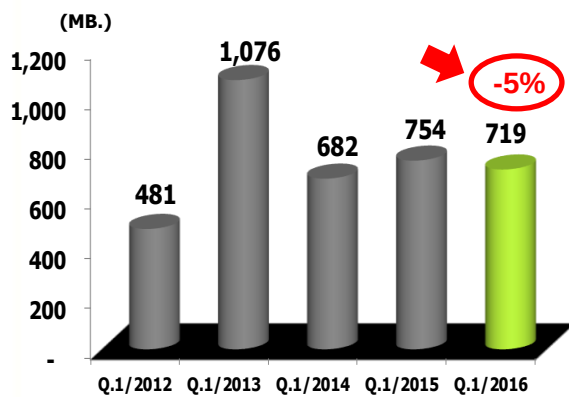
Sale Target - 2016



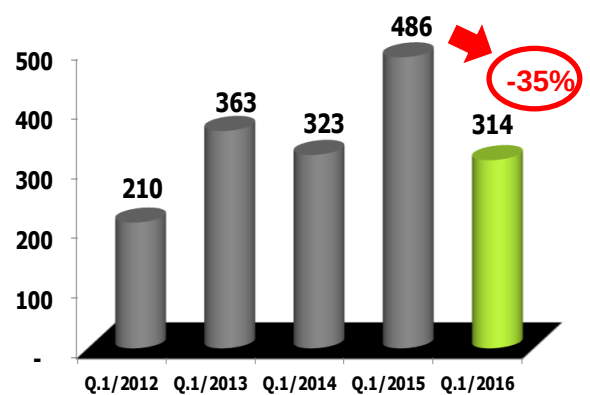
Revenue Target - 2016



Sales Q.1/2016

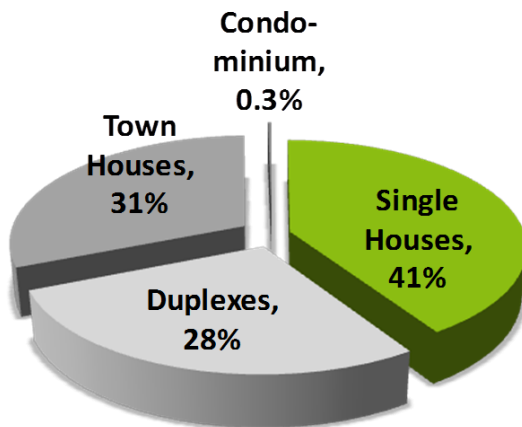


Transferred Q.1/2016

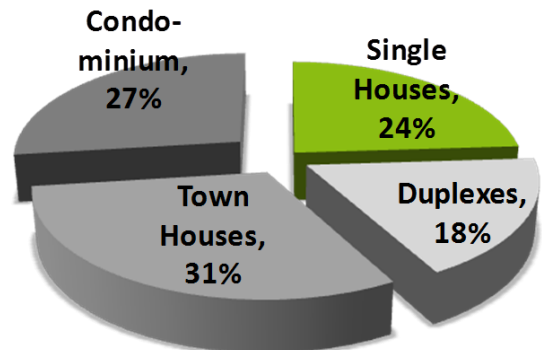


Sale Revenue Breakdown by Business Type

Q.1/2015

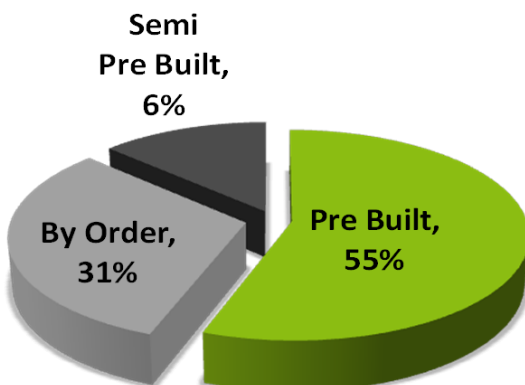


Q.1/2016

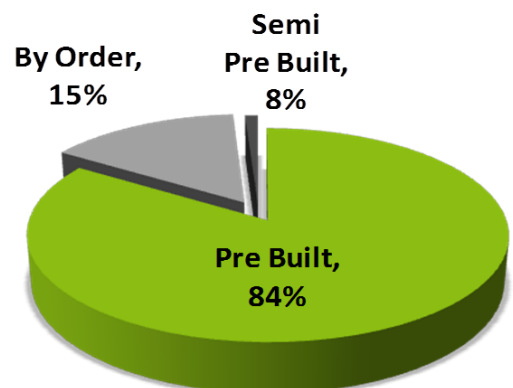


Sale Revenue Breakdown by Purchase Preference

Q.1/2015



Q.1/2016



NC On Green “Charm”

“SMART INNOVATION”

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 ที่ผ่านมา ผู้บริหารบริษัท เอ็น.ซี. เอ็นเอสซี จำกัด (มหาชน) จัดงานแถลงข่าวสื่อต่อ ยอดความสำเร็จบ้านหรูในสนามกอล์ฟ ชูแบรนด์ “NC On Green รหัสสีเขียวแห่งความสุข” Charming Living โครงการระดับ Luxury Brand โดยให้ความสำคัญกับการเลือกนวัตกรรมที่เหมาะสมและดีที่สุดสำหรับลูกบ้านทุกเพศ ทุกวัย การออกแบบบ้านเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย และได้ำนนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน มาตอบโจทย์บ้านสำหรับผู้อยู่อาศัยในยุคปัจจุบันและอนาคต ราคาเริ่มต้น 5.5 ล้านบาท



หากคุณหลงรักกลิ่นอายของธรรมชาติ ความปรารถนา
และความใส่ใจในทุกรายละเอียด... คุณจะหลงรัก “นาร์ม”

Big Opening Natureza Art



คุณสมเชาว์ ตันตเทอดธรรม กรรมการผู้จัดการ และคุณวราพงศ์ นิลศิริ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี. เฮาส์ซิง จำกัด (มหาชน) เปิดตัวโครงการ พร้อมนำเสนอคอนเซ็ปต์ **“Natureza Art ใจกลางเมืองพญา”** โครงการ คอนโดมิเนียม เมืองพญา จังหวัดชลบุรี ที่มีดีไซน์ Landscape Art ตอบสนอง การอยู่อาศัยท่ามกลางสวนขนาดใหญ่ Community in The Park การเดินทาง สะดวก ติดถนนใหญ่สุขุมวิท ใจกลางเมือง เข้าออกได้ 2 ทาง ถนนชัยพรวิตี และ พญาเหนือ พร้อมรับเงื่อนไขที่พิเศษสุด ราคาเริ่มต้น 1.23 ล้านบาท

บ้านฟ้า กรีนเนอรี ปากเกร็ด - ราชพฤกษ์



โครงการบ้านฟ้ากรีนเนอรีปากเกร็ด-ราชพฤกษ์ จัดกิจกรรมงาน Grand Opening เปิดตัวสโมสรโครงการ และกิจกรรม NC Happy Party Festival “สุขสำราญที่บ้านฟ้า” เพื่อสมนาคุณลูกค้า ทั้งกลุ่มลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่ ที่ซื้อบ้านกับโครงการบ้านฟ้ากรีนเนอรี ปากเกร็ด-ราชพฤกษ์ พร้อมเชิญกลุ่มลูกค้าที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากมาย อาทิเช่น **กิจกรรม DIY "พันธ์ุร่มรับลมร้อน"** มีการออกร้านอาหารชิมอาหารเลื่องชื่อร้านดังจากทุกมุม ของกรุงเทพฯ และงานปาร์ตี้ **Music in the Garden** หลากหลายกับการแสดงบนเวที และร่วมลุ้นของรางวัลมากมาย บรรยายภาคภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนาน

NCH Opportunity Day 2015



เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้จัดงาน **“Opportunity Day”** บริษัท จดทะเบียนพบลูกทุน ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย **เพื่อนำเสนอข้อมูลด้านผลการดำเนินงานปี 2558** ทั้งนี้ ท่านสามารถรับชมเทปบันทึกการแสดงผลประกอบการย้อนหลัง ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.ncgroup.co.th เมฆนักร้องลงทุนสัมพันธ์

AGM 2016



เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ณ ห้องเมจิก 3 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ถนนวิภาวดีรังสิต โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.055555555518081 บาท โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตรา 20 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล คิดคำนวณเป็นเงินเท่ากับ 0.05 บาท ต่อหุ้นและจ่ายปันผลบางส่วนเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.00555555555180808 บาท

COMING SOON

ขอเรียนเชิญร่วมงาน **“NCH Opportunity Day”** บริษัทจดทะเบียนพบลูกทุน
ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2559 ในวันที่ 6 มิถุนายน 2559 เวลา 11.20 น. ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

CG & CSR Day 2016



เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ผ่านมา บริษัท เอ็น.ซี.เอสซี จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณสมเชาว์ ตันทเทอดธรรม กรรมการผู้จัดการ จัดกิจกรรม **"CG & CSR Day 2016 การพัฒนาสู่ความยั่งยืน"** เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงการดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยในงานได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ส่งมอบความรู้และข้อคิดดีๆ อาทิ รศ.ดร.มานพ พงศทัต นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิในวงการอสังหาริมทรัพย์ พูดถึง **"ทิศทางอสังหาริมทรัพย์ ปี 2559"** เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดร.วิเลิศ ภูริทัต ที่ปรึกษาด้านการตลาดบริษัทชั้นนำของประเทศ คอลัมน์นิสต์ชื่อดังกล่าวถึง **"Green Concept"** การตลาดยุคดิจิทัลและคุณคนัย จันทร์เจ้าฉาย กับทฤษฎี **"White Ocean"**

พร้อมทั้งได้เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนรุ่นใหม่ **"น้องรู้ใจ"** จากนโยบายของบริษัทฯ **"รู้จักบ้าน รู้ใจคุณ"** ที่ยึดถือและปฏิบัติกันมาอย่างต่อเนื่อง โดยน้องรู้ใจจะเป็นสื่อกลางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรในปี 2559



NCH เข้าร่วมงาน “มหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 34”

วันที่ 10-13 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



นวัตกรรมเพื่อผู้สูงวัยและสิ่งแวดล้อม

ยกระดับคุณภาพบ้าน มุ่ง Smart Innovation



เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 ที่ผ่านมา คุณสมนึก ตันฑะเทอดธรรม รองกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร บริษัท เอ็น.ซี.โฮลส์ซิ่ง จำกัด (มหาชน) จับมือ SCG เปิดตัวใหม่ Smart Eco Smart Care ตอบรับเทรนด์ที่อยู่อาศัย ชูนวัตกรรมเพื่อผู้สูงวัยและสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการใหม่ NC On Green โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของชีวิต และยกระดับคุณภาพการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน

ค่า มูลค่า และราคากับการลงทุนในหุ้น

ถ้าจะว่าไปแล้ว การทำกำไรของธุรกิจรวมทั้งนักลงทุนล้วนมีหลักการพื้นฐานอยู่ไม่กี่อย่าง คือ

- (1) การนำวัตถุดิบมา รวม แยก ผลิต เปลี่ยนรูป สร้างมูลค่าเพิ่มแล้วขายออกไป
- (2) การให้บริการกับผู้ที่ต้องการใช้บริการ หรือไม่ประสงค์จะทำงานนั้นเอง และคิดค่าบริการในราคาที่มีกำไร
- (3) การซื้อสินค้า วัสดุ บริการ หรือของที่มีราคาใดๆ (รวมทั้งบริษัทอื่น) ในราคาที่ต่ำกว่าปกติ แล้วขายในราคาปกติ

ดังนั้นจะเห็นว่าในกระบวนการทำกำไรทั้งสามอย่างด้านบนนั้นมีตัวกระบวนการเองเป็นตัวทำกำไร ตัวกระบวนการนั่นเองเป็นสิ่งที่มีความสำคัญสำหรับนักลงทุนแล้วเรามีหน้าที่แยกให้ออกว่า **ค่า** **คุณค่า** และ**ราคา** ของมันคืออะไร?



- (ก) **ราคา** คือราคาที่ซื้อขายกันในตลาด สำหรับนักลงทุนแนวเน้นมูลค่าแล้วอาจจะต้องจำไว้อย่างหนึ่งว่า อาจจะไม่สัมพันธ์กับอีกสองข้อด้านล่างนี้เลยก็ได้
- (ข) **มูลค่า** คือความสามารถในการสร้างผลตอบแทนของสิ่งนั้นๆ ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปของกำไรในวันนี้หรือวันหน้า ทำให้เกิด
- (ค) **ค่า** ของสิ่งของใดๆ นั้น ซึ่งคือค่าที่จริงของมัน ที่อาจจะผิดไปจากราคาที่ซื้อขายกันอยู่ และอาจจะเป็นของมีค่าแต่ไม่สร้างผลตอบแทน ถ้าบริษัทมีของเหล่านี้มากๆ อาจจะสู้บริษัทที่มีของที่มี มูลค่า สูงกว่ามากๆ ไม่ได้



VS.



ในการเป็นนักลงทุนจึงต้องฝึกมองสิ่งต่างๆ รอบตัว พยายามมองถึงความคุ้มค่าของทรัพย์สินต่างๆ ที่จะสร้างผลตอบแทนในรูปแบบต่างๆ เช่น

- เมื่อเห็นรถเก๋งหรูราคาแพง เห็นอะไร เห็นความสามารถว่าพาคนไปได้กี่คน เห็นความหรูหราที่จะทำให้การตกลงทำธุรกิจอื่นๆ ง่ายขึ้นไหม เห็นค่าเสื่อมราคาที่สูงกว่าปกติไหม
- เวลาเห็นรถกระบะ รถบรรทุก เก่าคร่ำคร่า แต่เครื่องไม่เสียไม่รวน ขนของได้อีกนาน มูลค่าทางบัญชีแทบไม่เหลือ เราเห็นอะไร เห็นไหมว่ามีค่าเท่าไร ทำกำไรให้ได้เท่าไร
- รถยนต์ใหม่ราคาแพง รถยนต์เก่าราคาถูกกว่ามากแต่ยังใช้งานได้ดีอีก 5 ปี คุณมองอย่างไร
- รถยนต์ใหม่ราคาแพง แต่จอดไว้ไม่ค่อยได้ใช้งาน แต่เมื่อใช้งานในบางครั้งสามารถมีคุณค่าทางการตลาดได้ คุณมองอย่างไร

คนธรรมดา กับ นักลงทุนเห็นมูลค่าจะมองของเหล่านี้ต่างกัน เราต้องทำตัวให้เคยชินกับการถามตัวเองอยู่ตลอดเวลาว่าบริษัทมีทรัพย์สิน (ทั้งจับต้องได้และไม่ได้ เรียกว่ามีค่าเท่าไร และถามต่อว่าทั้งสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่กับผู้บริหารจะจัดการทรัพย์สินให้สร้างผลตอบแทนได้เท่าไร (ROA เท่าไร) กำไรอีก 3-5 ปีข้างหน้าจะเป็นเท่าไร รวมเบ็ดเสร็จแล้วมูลค่าของบริษัทควรเป็นเท่าไร ราคาหุ้นควรเป็นเท่าใด เมื่อตอบได้ค่อยตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือไม่ นี่ละครบวิถีทางของนักลงทุนแบบเห็นมูลค่าที่แท้จริง)



IR Contact

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เอ็น.ซี. เอ็นส์ซิ่ง จำกัด (มหาชน)

1/765 หมู่ 17 ถ.พหลโยธิน กม.26 ต.คูคต

อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130

Tel. 0-2993-5080-7 # 403, 401, 404

Email : ir@ncgroup.co.th

Disclaimer

ข้อความบางประการที่ปรากฏอยู่ในวารสาร
เผยแพร่นี้ มิได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเชิญชวนหรือแนะนำ
ให้ซื้อหรือขายหุ้นแต่ อย่างไรก็ดี บางข้อความเป็นการ
คาดคะเนหรือคาดการณ์ล่วงหน้า ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและ
ความไม่แน่นอน บมจ.เอ็น.ซี. เอ็นส์ซิ่ง จัดทำวารสารนี้
ขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น ดังนั้น
จึงไม่รับผิดชอบต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ หากนำ
ข้อมูลในวารสารเผยแพร่ไปใช้กับวัตถุประสงค์อื่น